

**1 GIUGNO 2021, WORLD MILK DAY
QUEST'ANNO ASSOLATTE LO FESTEGGIA IN CINA, A PECHINO,
CON UN EVENTO DEDICATO A MEDIA E AUTORITÀ.**

**Buone notizie dalla Cina per i nostri prodotti a base di latte.
Non solo formaggi freschi nel carrello della spesa dei consumatori:
il successo dei prodotti italiani si allarga anche alla panna,
ingrediente fondamentale di tantissime ricette del made in Italy.**

Milano, 28 maggio 2021 - In **Cina**, l'export dei formaggi freschi ha raggiunto le 3.800 tonnellate (con una crescita del 34%) e in questo inizio 2021 ha messo a segno un incredibile +147%. Un successo trainato certamente dal gusto e dalla qualità dei nostri formaggi, ma anche dall'aumentata attenzione dei consumatori cinesi per la sicurezza alimentare causata dalla pandemia: i prodotti lattiero caseari italiani sono ritenuti in grado, a ragione, di offrire le migliori garanzie di salubrità.

“Caratteristiche che fanno dei nostri prodotti i benvenuti in ogni parte del mondo – commenta **Paolo Zanetti**, presidente di Assolatte -. Anche in Cina, paese target della nostra attività pluriennale di promozione, dove la tradizione alimentare è altra, basata su prodotti a base di soia e certamente non sulle proteine animali. Ma è evidente che i vantaggi nutrizionali legati al loro consumo, insieme alle qualità organolettiche e alle caratteristiche di sicurezza, stanno producendo un rapido cambiamento nelle abitudini alimentari di questo Paese.”

La campagna culminerà proprio il primo giugno con una importante manifestazione a Pechino dedicata alle Autorità e ai media, e che vedrà protagonisti latte, yogurt, formaggi e burro, dalla nutrizione al loro impiego nell'alta cucina.

Paese asiatico legato ad un altro tipo di alimentazione, in Cina latte e derivati sono diventati alimenti assai graditi e desiderati. Un fatto non scontato, eppure è ciò che sta accadendo. Una “rivoluzione” alimentar-culturale che attraversa la più popolosa nazione al mondo. E nonostante la grande maggioranza della popolazione adulta abbia difficoltà a digerire il lattosio, la Cina è il più vasto mercato del latte del pianeta e il maggior importatore di prodotti caseari. Ed è per questo che Assolatte ha deciso di attivare la sua campagna di promozione nel paese asiatico.

Tra gli interpreti dell'export in Cina, è da segnalare il **mascarpone**, trainato dall'apprezzamento per l'italianissimo tiramisù. Proposto nei migliori ristoranti di Pechino, il

tiramisù è diventato un vero e proprio “piatto del desiderio” per i buongustai asiatici, a patto, però, che venga realizzato con il mascarpone rigorosamente “made in Italy”.

Ma non ci sono solo formaggi freschi nel carrello dei consumatori cinesi, perché il successo dei prodotti italiani si allarga anche alla **panna**. Un prodotto con un trend di vendita davvero interessante grazie alla sua caratteristica di ingrediente fondamentale di tantissime ricette made in Italy. Dopo i numeri lusinghieri dell’export 2020 (+145%), la panna continua a conquistare estimatori (+600% in questo inizio anno).

“Le prospettive per l’export in Cina sono interessanti, anche se serve un impegno maggiore per abbattere le barriere non tariffarie e le burocrazie, anche quelle nostrane. Subiamo ancora sistemi anacronistici e incompatibili con un mercato mondiale, che richiede invece agilità e semplificazione. Ci aspettiamo molto dalla riforma degli apparati amministrativi promessa dal Governo Draghi – conclude Zanetti -. Siamo rimasti inascoltati per anni, ma ora è il momento di agire. È un passo obbligatorio, inoltre, per accedere alle risorse del recovery fund”.

IN CASO DI PUBBLICAZIONE CITARE LA FONTE ASSOLATTE

Per maggiori informazioni: Carmen Besta – Assolatte Milano - mail: besta@assolatte.it- tel.02-72021817

Chi siamo: Nata nel 1945, Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare. Riunisce oltre 200 aziende (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il 90% del fatturato complessivo del settore.

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: assolatte@assolatte.it
00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: segreteria.rm@assolatte.it
1000 BRUXELLES • avenue de la Joyeuse Entrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: bruxelles@assolatte.it

www.Assolatte.it • www.LAttendibile.it • www.AssolatteYogurt.it • www.Mu-Edu.it